

УДК 334

А. В. Дубынина, Т. И. Бухтиярова

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Аннотация.

Актуальность и цели. Процесс формирования региональной инновационной системы не может быть реализован без соответствующей инновационной инфраструктуры, которая устанавливает взаимосвязи и взаимодействия субъектов инновационной деятельности и способствует доведению результатов инновационной деятельности до конечных потребителей. В статье определены принципы механизма формирования и развития инновационной инфраструктуры в Челябинской области, установлена ее функциональная структура и обозначены векторы ее изменения, направленные на управление инновационным ростом и формирование благоприятной инновационной среды. Цель исследования состоит в развитии теоретических и методологических положений по формированию региональной инновационной инфраструктуры. Предмет исследования составляют вопросы управления инновационной инфраструктурой.

Материалы и методы. Методологическую и теоретическую основу составляют теоретические и эмпирические исследования в области региональной экономики, в сфере инновационной инфраструктуры. В процессе исследования были использованы общенаучные экономические методы, такие как: индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительный метод, метод аналогии.

Результаты. Исследованы основные подходы к определению категорий «инновационная инфраструктура», «институциональная среда», определены принципы формирования и развития региональной инновационной инфраструктуры и выявлены ее функциональные блоки.

Выводы. Результаты исследования вносят определенный вклад в теорию и методологию формирования и развития региональной инновационной системы и повышения эффективности функционирования ее отдельных подсистем.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, инновационная активность, инновационная среда, инновационный рост.

А. В. Dubynina, T. I. Bukhtiyarova

FORMATION OF A REGIONAL INNOVATIVE INFRASTRUCTURE: METHODOLOGICAL APPROACH

Abstract.

Background. The process of formation of a regional innovative system can not be realized without the corresponding innovative infrastructure which establishes interrelations and interactions of subjects of innovative activity and promotes delivering of results of innovative activity to end users. The article defines the principles of the mechanism of formation and development of the innovative infrastructure in Chelyabinsk region, establishes its functional structure and describes the vectors of

its change, directed on management of innovative growth and formation of the favorable innovative environment. The research objective consists in development of theoretical and methodological provisions of formation of a regional innovative infrastructure. The research object of research is the problems of innovative infrastructure management.

Materials and methods. The methodological and theoretical basis included theoretical and empirical researches in the field of regional economy, in the sphere of innovative infrastructure. In the course of the research the authors used such general scientific economic methods as induction and deduction, analysis and synthesis, the comparative method, the analogy method.

Results. The main approaches to definition of the categories "innovative infrastructure", "institutional environment" were investigated, the principles of formation and development of a regional innovative infrastructure were defined and its functional blocks were revealed.

Conclusions. The research results make a certain contribution to the theory and methodology of formation and development of a regional innovative system and increasing of efficiency of functioning of its separate subsystems.

Key words: innovative infrastructure, innovative activity, innovative environment, innovative growth.

Связующим звеном между научной и производственной сферами, разработкой, созданием нововведений и их поставкой на рынок выступает инновационная инфраструктура. По мнению Евсеева О. С. и Коноваловой М. Е. [1], под инновационной инфраструктурой понимается «ключ» к цивилизованному становлению инновационного предпринимательства, обеспечению долгосрочного стабильного и эффективного развития экономической системы.

Анализ экономической литературы позволил сделать вывод, что определения инновационной инфраструктуры в целом схожи. Это способствует унифицированному формированию ее основных элементов.

Так, согласно Федеральному закону от 23.08.1996 № 127 – ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» инновационная инфраструктура рассматривается в качестве совокупности организаций, предоставляющих управленческие, материально-технические, финансовые, информационные, кадровые, консультационные и организационные услуги и способствующих активизации инновационной деятельности [2].

Специалистами инновационная инфраструктура определяется в виде совокупности взаимосвязанных объектов инновационной направленности, которые создают и обеспечивают информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие условия для реализации инновационных проектов [3].

Мы придерживаемся институционального подхода к определению инновационной инфраструктуры как совокупности организаций (технопарков, бизнес-инкубаторов, инвестиционных и венчурных фондов, бизнес-ангелов, центров трансфера технологий, консалтинговых агентств и т.д.), деятельность которых способствует реализации инновационной деятельности и развитию инновационного потенциала региона.

Эффективность инновационной деятельности зависит как от активности ее участников, так и от взаимодействия их друг с другом [1]. В этой связи необходимо обеспечить формирование инновационной инфраструктуры, предусматривающей создание и развитие инфраструктурных объектов, акти-

визацию рынка научных исследований и разработок с их ориентацией на региональные потребности, активизацию взаимодействия участников инновационной деятельности, формирование инновационно-активных территорий, системы информационной поддержки, содействие созданию и развитию малых инновационных предприятий. Реализация данных мер при своевременном и достаточном финансировании обеспечит повышение конкурентоспособности региона.

В условиях формирования региональной инновационной системы развитие инновационной инфраструктуры имеет стратегически важное значение, поскольку инвестиции, направляемые на создание инфраструктурных объектов инновационной направленности, определяющие темпы роста наукоемкого производства, меньше по объему и более перспективные, чем инвестиции, нацеленные на прямое увеличение объемов товаров и услуг [1].

Механизм формирования и развития инновационной инфраструктуры Челябинской области предусматривает реализацию следующих принципов [4]:

- 1) ориентация на приоритетные направления в области формирования и развития региональной инновационной системы;
- 2) активизация государственного воздействия в сочетании с конкурентным механизмом формирования и развития региональной инновационной системы;
- 3) формирование механизма поддержки инновационно-ориентированных субъектов;
- 4) создание эффективных инструментов формирования и реализации целевых программ развития инновационной деятельности;
- 5) укрепление и интенсификация развития кадрового потенциала;
- 6) учет региональных особенностей при формировании механизма развития инновационной инфраструктуры.

В соответствии с рассмотренными принципами формирования и развития инновационной инфраструктуры в Челябинской области ее можно представить в виде совокупности функциональных блоков [1], которые взаимодействуют между собой в процессе инновационной деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Блоки инновационной инфраструктуры

В производственно-технологический блок входят инновационно-технологические центры и технопарки, инновационно-промышленные комплексы, научно-производственные кластеры, бизнес-инкубаторы, научные организации, малые инновационные предприятия и другие организации, работающие в научно-технической сфере и занимающиеся инновационной деятельностью. Результатами деятельности данного блока организаций становятся научные идеи и разработки.

Финансовый блок объединяет кредитно-финансовые институты, фонды государственной поддержки инновационной деятельности, венчурные фонды, инвестиционные и гарантийные структуры. Основная задача данной совокупности финансовых институтов – предоставление финансовых ресурсов, льгот по местному налогообложению, аренде помещений, выделению земли, оборудованию, кредитов.

В сбытовой блок включаются специализированные фирмы, содействующие продвижению новшеств на внутренний и внешний рынки путем организации выставок, ярмарок ноу-хау.

Институты информационного блока (центры хранения научно-технической информации, региональные аналитические, статистические центры, информационные ресурсы поддержки малого и среднего предпринимательства) способствуют распространению справочной, аналитической, технической, рекламной и другой информации.

Кадровый блок включает образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадровых ресурсов в области инноваций, научного, технологического менеджмента.

В нормативно-правовой блок входят организации, обеспечивающие юридическое сопровождение инновационной деятельности, объектов интеллектуальной собственности.

Организации консалтингового блока (консалтинговые центры) оказывают консультационные услуги в сфере экономики и финансов, технологической, технической, маркетинговой, внешнеэкономической деятельности.

Сформированная инновационная инфраструктура Челябинской области может быть конкретизирована следующим перечнем организаций, учреждений, фондов (табл. 1) [5].

При формировании инновационной инфраструктуры первостепенное внимание следует уделить развитию и поддержке малого инновационного предпринимательства. Для Челябинской области активизация малых инновационных предприятий может способствовать повышению конкурентоспособности региона на рынке наукоемкой продукции.

Малые и средние инновационные предприятия имеют определенные преимущества по сравнению с крупными хозяйствующими субъектами [6]:

– малые и средние предприятия не требуют крупных капиталов для организации и развития;

– малое и среднее предпринимательство, участвуя в инновационных проектах, способствует совершенствованию производства, практической реализации интеллектуального потенциала исследовательских университетов, поддержки студенческих инициатив в области наукоемкого производства, созданию дополнительных рабочих мест;

Таблица 1

Инновационная инфраструктура Челябинской области

Элемент инновационной инфраструктуры	Организации
Производственно-технологический блок	<p>Технопарки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инновационный технопарк Магнитогорского государственного технического университета; - некоммерческое партнерство «ТЕХНОПАРК ЮУрГУ-ПОЛЕТ»; - ООО «Технопарк «Новатор»; ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки». <p>Бизнес-инкубаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»; - МАУ «Магнитогорский инновационный бизнес-инкубатор»; - МУ «Озерский инновационный центр-бизнес-инкубатор»; - студенческий бизнес-инкубатор МГТУ МУ «Озерский инновационный центр – бизнес-инкубатор»; - автономное муниципальное учреждение муниципального образования «Город Снежинск» «ИНФОРМКОМ»
Финансовый блок	<ul style="list-style-type: none"> - Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере; - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; - ЗАО Управляющая компания «Сбережения и инвестиции»
Сбытовой блок	Южно-Уральская торгово-промышленная палата
Информационный блок	<ul style="list-style-type: none"> - Челябинский центр научно-технической информации – филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития» Министерства энергетики Российской Федерации; - Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Центр интеллектуальной собственности
Кадровый блок	<ul style="list-style-type: none"> - Челябинский государственный университет; - Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет); - Магнитогорский государственный технический университет
Нормативно-правовой блок	<ul style="list-style-type: none"> - Южно-Уральская торгово-промышленная палата; - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
Консалтинговый блок	<p>Челябинский центр научно-технической информации – филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития» Министерства энергетики Российской Федерации;</p> <p>Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Центр интеллектуальной собственности</p>

– малые и средние предприятия, вовлеченные в производство наукоемкой продукции, порождают спрос на новые исследования и разработки, обеспечивая непрерывный научно-технический прогресс и инновационный рост;

– малое и среднее предпринимательство ориентировано преимущественно на создание инновационных продуктов, а не новых техники и технологий, т.е. непосредственно на удовлетворение потребностей экономических субъектов;

– малые и средние предприятия могут достаточно быстро и с меньшими затратами адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка и осваивать выпуск мелкосерийной и уникальной продукции;

– на малых и средних предприятиях изобретатель, собственник и менеджер, как правило, выступают в одном лице – предпринимателе-новаторе, в результате решается проблема рассогласования экономических интересов в корпоративном управлении (изобретатель стремится внедрить свое новшество в ущерб максимизации прибыли, руководитель и менеджер – к реализации быстро окупаемых проектов, преследуя цель получения максимально возможной прибыли);

– малое и среднее предпринимательство как особый институт, основанный на инновационной предпринимательской идее, направляет свою деятельность на повышение как индивидуального (получение материальной выгоды), так и общественного благосостояния (быстрое реагирование на изменения потребительского спроса, содействие занятости населения).

Наряду с преимуществами малые и средние предприятия имеют определенные недостатки [7]:

– сложности получения финансирования и кредитования;

– высокий уровень риска;

– высокий уровень рыночной конкуренции со стороны крупных фирм;

– сложность коммерциализации новых продуктов и технологий;

– незначительная степень разделения труда;

– недостаток информации;

– невысокий уровень профессионализма менеджеров в управлении предприятием;

– ориентированность инноваций на небольшие группы потребителей.

Преодоление ограничений развития малых и средних предприятий возможно на основе инновационного роста малого и среднего предпринимательства, который провоцируется усилением конкуренции на рынке и стремлением субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно повышать свою конкурентоспособность [8].

Под инновационным ростом малых и средних предприятий специалисты предлагают понимать новые возможности предпринимательской деятельности в преодолении его ограничений на основе создания и разработки новой идеи, которая в процессе инновационной деятельности претворяется в готовую инновационную продукцию (работу, услугу), создающую предпосылки для формирования качественно нового инновационного потенциала [8].

Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по созданию, разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов и технологий в хозяйственный оборот понимается как инновационная активность [9].

Согласно подходу Мельникова О. Н. [10], инновационная активность представляет собой созидательную деятельность производителей товаров и услуг, выраженную в достижении диктуемых спросом приращений новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время.

Баранова И. В. и Черепанова М. В. [11] определяют инновационную активность экономического субъекта в качестве комплексной характеристики интенсивности инновационной деятельности субъекта, основанную на способности к мобилизации инновационного потенциала.

Заметим, что все перечисленные определения категории «инновационная активность» определяют ее в качестве интенсивности действий хозяйствующих субъектов, в том числе малых и средних предприятий, по созданию новшеств и их практической реализации.

Согласно подходу Баранчеева В. П., Масленниковой Н. П. и Мишина В. М. [12], инновационная активность хозяйствующего субъекта представляет собой комплексную характеристику его инновационной деятельности, включающую восприимчивость к инновациям, основанную на компетенции в вопросах прогресса в данном виде деятельности, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации инноваций и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. Стоит согласиться с авторами и признать их определение наиболее полным, учитывающим все особенности инновационной активности, которая предполагает не только создание новшеств и их внедрение в практическую деятельность, но и готовность, способность экономических субъектов к исследованиям и разработкам.

Таким образом, анализ экономической литературы показывает, что понимание термина «инновационная активность» неоднозначно. На наш взгляд, под инновационной активностью хозяйствующих субъектов следует понимать комплексную характеристику их инновационной деятельности, означающую способность мобилизации инновационного, научного, ресурсного, финансового и другого потенциалов, степень интенсивности и готовности к действиям по созданию, разработке, внедрению и распространению инноваций.

Заметим, что, несмотря на активные меры стимулирования инновационной активности экономических субъектов Челябинской области, его результаты нельзя назвать удовлетворительными. Данный процесс сдерживает ряд факторов, которые можно разделить на три группы:

- 1) экономические факторы:
 - высокая стоимость нововведений;
 - высокий экономический риск;
 - недостаток денежных средств у предприятий, осуществляющих инновации;
 - низкий спрос на инновационные продукты со стороны потребителей;
 - слабая (несистемная) финансово-инвестиционная поддержка инновационных предприятий со стороны органов государственной власти;

- 2) производственные факторы:
- недостаточный инновационный потенциал предприятий;
 - недостаток квалифицированных трудовых ресурсов и их низкая мобильность;
 - недостаток информационного обеспечения о рынках сбыта инновационной продукции;
 - невосприимчивость отдельных организаций к инновациям;
 - недостаточный уровень кооперации предприятий с научными и исследовательскими организациями;
- 3) институциональные факторы:
- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей инновационную деятельность, деятельность малых инновационных предприятий;
 - фрагментарность инновационной инфраструктуры;
 - неразвитость рынка технологий;
 - недостаточный уровень генерации знаний фундаментальной и прикладной науки.

Нейтрализация данных факторов представляет собой процесс управления инновационным ростом [8]. Управление инновационным ростом требует осмысления и совершенствования методологии управления, что на практике материализуется в формировании новых институтов и разработке новых методов, моделей и инструментов управления в условиях глобализации и усиления международной конкуренции хозяйствующих субъектов.

Схема управления инновационным ростом основана на следующих принципах [13]:

- стабильность нормативно-правовой базы, предусматривающей действенные механизмы и инструменты стимулирования инновационного роста хозяйствующих субъектов;
- эффективная и устойчивая работа всех объектов инновационной инфраструктуры;
- применение понижающих коэффициентов на тарифы за услуги транспорта, связи и т.д.;
- наличие определенной цели, связанной с решением конкретных задач инновационного роста;
- оказание поддержки для выхода хозяйствующих субъектов на внешний рынок;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов с научно-образовательными центрами в целях использования имеющегося научного потенциала для внедрения новых технологий, применения новых форм и методов управления, повышения качества человеческого капитала.

Для активизации факторов инновационного роста региона необходимо создание предпосылок для формирования благоприятной окружающей инновационной среды. По мнению специалистов [8], инновационная среда представляет собой сложно организованное и структурированное пространство, способствующее и обеспечивающее поступательное инновационное развитие всех субъектов хозяйственных отношений.

Инновационная среда как совокупность условий, способствующих реализации и активизации инновационной деятельности, рассматривается в исследовании Баринова В. А. [14].

Данные толкования термина «инновационная среда» дают нам основание отнести к важнейшим ее элементам инновационную инфраструктуру [8], выступающую в качестве системы взаимодополняющих институтов инновационной направленности, которые создают и обеспечивают благоприятные информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие условия для эффективной инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Функционирование и развитие субъектов инновационной деятельности, их взаимоотношения с органами государственной власти и другими участниками региональной экономики регулируются совокупностью нормативно-правовых актов, правил, инструкций, образующих институциональную среду. Анализ имеющихся в экономической литературе определений [15] позволяет сделать вывод, что институциональная среда наряду с инновационной инфраструктурой является структурным элементом инновационной среды.

Концепция развития институциональной среды в целях инновационного роста включает в себя следующие основные положения [13]:

- определение приоритетных направлений развития региональной инновационной системы;
- формирование институциональной среды в целях активизации инновационного роста;
- определение основных средств, методов и инструментов поддержки инновационного роста;
- совершенствование нормативно-правовой базы формирования и развития малого инновационного предпринимательства;
- управление взаимодействием субъектов малого и среднего предпринимательства с объектами инфраструктуры для выполнения программ инновационного роста с использованием новых технологий и созданием высококачественных товаров и услуг.

Перечисленные направления показывают, что институциональная среда предстает в качестве базы управления всеми изменениями и преобразованиями, происходящими в процессе инновационного роста хозяйствующих субъектов [13].

Таким образом, неотъемлемой частью процесса формирования региональной инновационной системы является создание и развитие инновационной инфраструктуры, которая устанавливает взаимосвязи и взаимодействия субъектов инновационной деятельности и способствует доведению результатов инновационной деятельности до конечных потребителей.

Управление инновационным ростом представляет собой процесс реализации инновационной функции с помощью взаимодействия инновационных предпринимательских структур на основе определения системы хозяйственных связей между государством, бизнесом и обществом в направлении формирования региональной инновационной системы в целях стимулирования инновационной активности [17].

Для активизации факторов инновационного роста региона необходимо создание предпосылок для формирования благоприятной окружающей инновационной среды, структурными элементами которой являются инновационная инфраструктура и институциональная среда.

Список литературы

1. **Евсеев, О. С.** Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики / О. С. Евсеев, М. Е. Коновалова // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 9. – URL: http://www.rae.ru/fs/?article_id=9999425&op=show_article§ion=content (дата обращения: 16.02.15).
2. О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон № 127-ФЗ от 23 августа 1996 г. // СПС «ГАРАНТ». – URL: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz3Q8RKlqys> (дата обращения: 28.01.2015).
3. **Новиков, В. М.** Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Новиков В. М. – Воронеж, 2013. – 39 с.
4. **Строева, О. А.** Развитие инновационной инфраструктуры региона / О. А. Строева // *Инвестиционный вестник региона*. – 2010. – № 4. – С. 48–53.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области. – URL: http://chelreg-innov.ru/articles/?TROLSECT=8&ELEMENT_ID=1330 (дата обращения: 29.01.2015).
6. **Дубынина, А. В.** Малый бизнес на инновационном рынке / А. В. Дубынина // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2013. – № 29 (218). – С. 26–33.
7. **Гарнов, А. П.** Малые инновационные предприятия как форма реализации ВУЗаами инновационной деятельности / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева // *Человеческий капитал и профессиональное образование*. – 2012. – № 2. – С. 21–27.
8. **Кошелева, Т. Н.** Управление формированием инновационной сферы малого и среднего предпринимательства : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Кошелева Т. Н. – СПб., 2014. – С. 21–22, 30.
9. **Трифилова, А. А.** Оценка инновационной активности предприятий / А. А. Трифилова. – URL: <http://innov.etu.ru/innov/actual.nsf/> (дата обращения: 06.03.2015).
10. **Мельников, О. Н.** Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / О. Н. Мельников, В. Н. Шувалов. – URL: <http://econference.ru/blog/rosspred/29.html> (дата обращения: 06.03.2015).
11. **Баранова, И. В.** Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза / И. В. Баранова, М. В. Черепанова. – URL: <http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactive.html> (дата обращения: 06.03.2015).
12. **Баранчев, В. П.** Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 711 с.
13. **Харламова, Т. Л.** Методология и инструментарий управления процессом развития предприятий в условиях глобализации : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Харламова Т. Л. – СПб., 2012. – С. 26.
14. **Баринов, В. А.** Разработка системы оценки качества инновационной среды региона (на примере Санкт-Петербурга) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Баринов В. А. – СПб., 2014. – С. 9.
15. **Салихова, З. М.** Институциональные предпосылки и условия формирования экономики, основанной на знаниях : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Салихова З. М. – М., 2013. – С. 8, 16, 19.
16. **Ким, Г. Х.** Совершенствование механизма управления развитием инновационной среды : автореферат дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ким Г. Х. – СПб., 2014. – 24 с.
17. **Дубынина, А. В.** Механизм взаимодействия государства, бизнеса и общества в реализации инновационной политики / А. В. Дубынина // *Организационно-*

экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона : сб. ст. и тез. докл. XVII Междунар. науч.-практ. конф. (12 апреля 2013 г.) / Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск, 2013. – С. 211–224.

References

1. Evseev O. S., Konovalova M. E. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research]. 2012, no. 9. Available at: http://www.rae.ru/fs/?article_id=9999425&op=show_article§ion=content (accessed February 16, 2015).
2. *O nauke i gosudarstvennoy nauchno-tekhnicheskoy politike: feder. zakon № 127-FZ ot 23 avgusta 1996 g.* [On science and state scientific and technical policy: federal law №127-FZ from 23.08.1996]. “ConsultantPlus” reference system. Available at: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz3Q8RKlqys> (accessed January 28, 2015).
3. Novikov V. M. *Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm innovatsionnogo razvitiya sel'skogo khozyaystva: dis. d-ra ekon. nauk: 08.00.05* [Organizational economic mechanism of innovative development of agriculture: dissertation to apply for the degree of the doctor of economic sciences]. Voronezh, 2013, 39 p.
4. Stroeveva O. A. *Investitsionnyy vestnik regiona* [Regional investment bulletin]. 2010, no. 4, pp. 48–53.
5. *Ofitsial'nyy sayt Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Chelyabinskoy oblasti* [Official website of the Ministry of economic development of Chelyabinsk region]. Available at: http://chelreg-innov.ru/articles/?TROLSECT=8&ELEMENT_ID=1330 (accessed January 29, 2015).
6. Dubynina A. V. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [National interests: priorities and security]. 2013, no. 29 (218), pp. 26–33.
7. Garnov A. P., Krasnobaeva O. V. *Chelovecheskiy kapital i professional'noe obrazovanie* [Human capital and professional education]. 2012, no. 2, pp. 21–27.
8. Kosheleva T. N. *Upravlenie formirovaniem innovatsionnoy sfery malogo i srednego predprinimatel'stva: dis. d-ra ekon. nauk: 08.00.05* [Small and medium entrepreneurship's innovative sphere formation management: dissertation to apply for the degree of the doctor of economic sciences]. Saint-Petersburg, 2014, pp. 21–22, 30.
9. Trifilova A. A. *Otsenka innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiy* [Companies' innovative activity assessment]. Available at: <http://innov.etu.ru/innov/actual.nsf/> (accessed March 6, 2015).
10. Mel'nikov O. N., Shuvalov V. N. *Innovatsionnaya aktivnost' kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya* [Innovative activity as a factor of company's competitiveness increase]. Available at: <http://econference.ru/blog/rosspred/29.html> (accessed March 6, 2015).
11. Baranova I. V., Cherepanova M. V. *Metodicheskie podkhody k otsenke innovatsionnoy aktivnosti i innovatsionnogo potentsiala vuza* [Technical approach to assessment of university's innovative activity and potential]. Available at: <http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactive.html> (accessed March 6, 2015).
12. Barancheev V. P., Maslennikova N. P., Mishin V. M. *Upravlenie innovatsiyami: uchebnyy dlya bakalavrov* [Innovation management: textbook for bachelors]. 2nd edition. Moscow: Yurayt, 2014, 711 p.
13. Kharlamova T. L. *Metodologiya i instrumentariy upravleniya protsessom razvitiya predpriyatiy v usloviyakh globalizatsii: dis. d-ra ekon. nauk: 08.00.05* [Methodology and instruments of enterprise development management in conditions of globalization: dissertation to apply for the degree of the doctor of economic sciences]. Saint-Petersburg, 2012, p. 26.
14. Barinov V. A. *Razrabotka sistemy otsenki kachestva innovatsionnoy sredy regiona (na primere Sankt-Peterburga): avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [Development of quality management system of regional innovative sphere (by the example of Saint Pe-

- tersburg): dissertation to apply for the degree of the candidate of economic sciences]. Saint-Petersburg, 2014, p. 9.
15. Salikhova Z. M. *Institutsional'nye predposylki i usloviya formirovaniya ekonomiki, osnovannoy na znaniyakh: avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.01* [Institutional preconditions and conditions of the knowledge-based economy: author's abstract of dissertation to apply for the degree of the candidate of economic sciences]. Moscow, 2013, pp. 8, 16, 19.
16. Kim G. Kh. *Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem innovatsionnoy sredy: avtoreferat dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [Improvement of the innovative sphere development managing mechanism: author's abstract of dissertation to apply for the degree of the candidate of economic sciences]. Saint-Petersburg, 2014, 24 p.
17. Dubynina A. V. *Organizatsionno-ekonomicheskie aspekty upravleniya innovatsionnym potentsialom regiona: sb. st. i tez. dokl. XVII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (12 aprelya 2013 g.)* [Organizational and economic aspects of regional innovative potential management: collected articles and theses of XVII International scientific and practical conference (12.04.2013)]. Chelyabinskiy filial Finansovogo universiteta pri Pravitel'stve RF. Chelyabinsk, 2013, pp. 211–224.

Бухтиярова Татьяна Ивановна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и финансов,
Финансовый университет
при Правительстве РФ (Челябинский
филиал) (Россия, г. Челябинск,
ул. Работниц, 58)

E-mail: viola_1_49@mail.ru

Bukhtiyarova Tat'yana Ivanovna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics and finances,
Financial University under the Government
of the Russian Federation (Chelyabinsk
branch) (58 Rabotnits street, Chelyabinsk,
Russia)

Дубынина Анна Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и финансов,
Финансовый университет
при Правительстве РФ (Челябинский
филиал) (Россия, г. Челябинск,
ул. Работниц, 58)

E-mail: ann-file@mail.ru

Dubynina Anna Valer'evna

Candidate of economic sciences, associate
professor, sub-department of economics
and finances, Financial University under
the Government of the Russian Federation
(Chelyabinsk branch) (58 Rabotnits street,
Chelyabinsk, Russia)

УДК 334

Дубынина, А. В.

Формирование региональной инновационной инфраструктуры: методологический подход / А. В. Дубынина, Т. И. Бухтиярова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2015. – № 1. – С. 5–16.